

(Online-) MARKETING & INTERKULTURELLES

Wir haben hier für Sie Websites rund um das Thema (Online-) Marketing und Interkulturelles, von Informationsplattformen zu interkulturellen Fragestellungen, über Datenbanken zur Recherche von online Nutzungstrends, bis hin zu den beliebtesten Google-Tools gesammelt.

Informationsquellen zum Thema Online Marketing

- **StatCounter** misst weltweite online Nutzungstrends, (z.B. Statistiken zur Nutzung von Social Media) und zeigt welche Browser am häufigsten genutzt werden. Mehr dazu auf ihrer Homepage.
- Die besten **Marketing Online-Magazine** weltweit können Sie einfach und unkompliziert abrufen unter napkinmarketing.com
- Das Team von **Buffer**, bestehend aus mehr als 80 MitarbeiterInnen aus 6 Kontinenten und über 50 Städten, unterstützt Sie in Ihren Social Media Aktivitäten. Mehr dazu auf der Website.
- Der **Leitfaden E-Marketing & E-Commerce** der WKO gibt einen Überblick über die Instrumente des E-Marketing, sowie wichtigsten Aspekte im E-Commerce und ist ein praktischer Arbeitsbehelf. Der Leitfaden steht zum Download bereit: [HIER](#)

Gewinnen Sie Einblicke in (inter-) kulturelle Charakteristika Ihrer Zielgruppe mit Hilfe dieser Websites

- Die **Cultural Insights der IOR Global Services** bieten Einblicke in die kulturellen Charakteristika diverser Länder weltweit. Für nähere Informationen besuchen Sie die **Website** [IOR Global Service](#)
- Einblicke in die Geschäftskulturen von 31 europäischen Ländern wurden im Rahmen des Projekts **Passport 2 Trade 2.0**. gesammelt und stehen Ihnen online zu Verfügung unter businessculture.org
- Informationen zu Geschäftskulturen- und Etikette sowie interkulturelle Kommunikation in Bezug auf eine Vielzahl an Länder weltweit erhalten Sie auf der Website von: cyborlink.com

Google Tools für Ihren erfolgreichen Webauftritt

- **Google Webmasters** unterstützt Sie durch praktische Tipps und Tricks in der Erstellung und Optimierung Ihrer Webseite für die Google Suche. Mehr dazu unter: [Google Webmasters](#)
- Von textbasierten Suchanzeigen über grafische Displayanzeigen oder YouTube-Videoanzeigen bietet **Google AdWords** viele Möglichkeiten für die optimale Positionierung Ihrer Webseite auf Google. Details hierzu finden Sie unter: [Google AdWords](#)
- Erstellen Sie Anzeigentypen wie Text-, Image-, Video- und interaktive Anzeigen oder platzieren Sie Anzeigen auf Websites, die für Ihre Produkte und Dienstleistungen relevant sind mit dem **Google Display-Netzwerk**. Weitere Informationen erhalten Sie unter: [Google Displaynetwork](#)
- **Google My Business** ermöglicht es Ihnen Ihre Öffnungszeiten, Telefonnummer und Wegbeschreibung in der Google-Suche und in Google Maps zu veröffentlichen. Mehr dazu auf ihrer Homepage.
- Mit der **Google Search Console** können Sie die Präsenz Ihrer Website in den Google-Suchergebnissen überwachen und verwalten. Mehr dazu [HIER](#)