

## STEP-BY-STEP ZUR SWOT-ANALYSE

- 1. Um SWOT-Analysen über verschiedene Länder entwerfen zu können, muss in einem ersten Schritt genügend Information zu Land und Markt gesammelt werden. Einige Websites, die Ihnen dabei helfen können, sind:**

[globalEDGE](#) ermöglicht es Ihnen nicht nur, Informationen nach Ländern und Branchen abzurufen, sondern auch verschiedene Länder miteinander hinsichtlich wirtschaftlicher Indikatoren (z. B. BIP, Inflation, Exporte) zu vergleichen. Nähere Informationen finden Sie unter: [globalEDGE](#)

[Germany Trade and Invest](#) bietet nützliche Informationen wie z. B. Marktberichte, Branchenstudien sowie eine Vielzahl an SWOT-Analysen zu diversen Märkten. Besuchen Sie die [Website](#).

Der [International Country Risk Guide \(ICRG\)](#) der PRS Group liefert Informationen zu Länderrisiken (inkl. politische und wirtschaftliche Risiken) für insgesamt 140 Märkte. Nähere Informationen finden Sie unter folgenden [Link](#).

**Für weitere gute Quellen zur Marktrecherche und Analyse laden Sie sich unsere Linkliste „Länder & Märkte“ ganz einfach herunter!**

- 2. Um die in den vorherigen Schritten gesammelten Informationen in einer SWOT-Analyse gut verarbeiten zu können, helfen Ihnen nun folgende Websites:**

Auf der Website [opentoexport.uk](#) finden Sie einen Guide, der Ihnen die wichtigsten Aspekte einer SWOT-Analyse erklärt und Ihnen auch aufzeigt, welche Fehler Sie keinesfalls machen sollten (Do's and Dont's). Details auf der [Homepage](#).

Auf der Website [swotanalysis.com](#) finden Sie neben verschiedenen Beispielen zur SWOT-Analyse eine ausführliche Erklärung zur Erstellung dieser sowie Video Tutorials zur Analyse.

Auf der Website [strategicmanagementinsight.com](#) finden Sie zahlreiche Beispiele zu SWOT-Analysen, die sich auf bekannte internationale Unternehmen beziehen (z. B. Apple, IKEA etc.).

In diesem [Video](#) erklärt DDR. Martin Stieger der [Austrian School of Applied Studies \(ASAS\)](#) die SWOT-Analyse als Instrument des Strategischen Managements.