

(Online-) MARKETING & INTERKULTURELLES

Wir haben hier für Sie Websites rund um das Thema (Online-) Marketing und Interkulturelles, von Informationsplattformen zu interkulturellen Fragestellungen, über Datenbanken zur Recherche von online Nutzungstrends, bis hin zu den beliebtesten Google-Tools gesammelt.

Informationsquellen zum Thema Online-Marketing

- [StatCounter](#) misst weltweite online Nutzungstrends, (z. B. Statistiken zur Nutzung von Social Media) und zeigt, welche Browser am häufigsten genutzt werden. Mehr dazu auf Ihrer Homepage.
- Die besten [Marketing Online-Magazine](#) weltweit können Sie einfach und unkompliziert abrufen unter: napkinmarketing.com.
- Das Team von [Buffer](#), bestehend aus mehr als 80 MitarbeiterInnen aus 6 Kontinenten und über 50 Städten, unterstützt Sie in Ihren Social Media Aktivitäten. Mehr dazu auf der [Webseite](#).
- Der [Leitfaden E-Marketing & E-Commerce](#) der WKO gibt einen Überblick über die Instrumente des E-Marketings sowie wichtigsten Aspekte im E-Commerce und ist ein praktischer Arbeitsbehelf. Der Leitfaden steht zum [Download](#) bereit.

Gewinnen Sie Einblicke in (inter-) kulturelle Charakteristika Ihrer Zielgruppe mit Hilfe dieser Websites

- Die [Cultural Insights der IOR Global Services](#) bieten Einblicke in die kulturellen Charakteristika diverser Länder weltweit. Für nähere Informationen besuchen Sie die [Website](#).
- Einblicke in die Geschäftskulturen von 31 europäischen Ländern wurden im Rahmen des Projekts [Passport 2 Trade 2.0](#) gesammelt und stehen Ihnen online zu Verfügung unter: businessculture.org
- Informationen zu Geschäftskulturen und -etikette sowie interkulturelle Kommunikation in Bezug auf eine Vielzahl an Länder weltweit erhalten Sie auf der Website von: cyborlink.com

Google Tools für Ihren erfolgreichen Webauftritt

- [Google Webmasters](#) unterstützt Sie durch praktische Tipps und Tricks in der Erstellung und Optimierung Ihrer Webseite für die Google Suche. Mehr dazu finden Sie unter: [Google Webmasters](#)
- Von textbasierten Suchanzeigen über grafische Displayanzeigen oder YouTube-Videoanzeigen bietet [Google AdWords](#) viele Möglichkeiten für die optimale Positionierung Ihrer Webseite auf Google. Details hierzu finden Sie unter: [Google AdWords](#)
- Erstellen Sie Anzeigentypen wie Text-, Image-, Video- und interaktive Anzeigen oder platzieren Sie Anzeigen auf Websites, die für Ihre Produkte und Dienstleistungen relevant sind mit dem [Google Display-Netzwerk](#). Weitere Informationen erhalten Sie unter: [Google Displaynetwork](#)
- [Google My Business](#) ermöglicht es Ihnen Ihre Öffnungszeiten, Telefonnummer und Wegbeschreibung in der Google-Suche und in Google Maps zu veröffentlichen. Mehr dazu unter: [Google My Business](#)
- Mit der [Google Search Console](#) können Sie die Präsenz Ihrer Website in den Google-Suchergebnissen überwachen und verwalten. Mehr dazu unter: [Google Search Console](#)