

DIE WAHL DES RICHTIGEN ZIELMARKTES

Sie haben sich für einen Zielmarkt entschieden oder haben sich noch nicht auf einen Zielmarkt festgelegt!

Ganz egal, welche der beiden Situationen auf Sie zutrifft, diese Checkliste unterstützt Sie in jedem Fall bei der Wahl des geeigneten Zielmarktes für Ihr Exportvorhaben. Stellen Sie sich selbst folgende Fragen und versuchen Sie, diese für Ihr Unternehmen und Exportvorhaben zu beantworten.

Das Land/Die Region

- Wie ist das politische Risiko am Zielmarkt einzuschätzen?
- Welche religiöse Ausrichtung ist am Zielmarkt vorherrschend und wie könnte diese das Exportvorhaben beeinflussen?
- Auf welche interkulturellen Besonderheiten werden wir möglicherweise am Zielmarkt treffen?
- Welche Sprache(n) wird/werden am Zielmarkt gesprochen und welche Rolle spielt Englisch im Geschäftsleben?
- Wie ist das Zielgebiet geographisch beschaffen bzw. welche Auswirkungen hat die Geographie des Landes auf unser Vorhaben?
- Besteht eine Infrastruktur vor Ort?
- Welche Währung hat der Zielmarkt? Handelt es sich um eine stabile Währung bzw. wie sieht es mit dem Wechselkurs aus?
- Wie gestalten sich die gesetzlichen Rahmenbedingungen?

Business am Zielmarkt

- Wer ist unsere Zielgruppe vor Ort? Wie groß ist sie?
- Wie sieht diese Zielgruppe, hins. demographischer Merkmale, Kaufkraft, Kaufgewohnheiten etc. aus?
- Mit welcher Konkurrenz muss am Zielmarkt gerechnet werden?
- Welcher USP hebt uns von der Konkurrenz ab?
- Wie sollte die Marketingstrategie am Zielmarkt aussehen, um die Zielgruppe optimal anzusprechen?
- Welche Möglichkeiten hinsichtlich des Vertriebs stehen vor Ort zur Verfügung?
- Welche Versicherungen sollten wir für das Vorhaben abschließen?
- Welche Markttrends sind erkennbar („Blick in die Zukunft“)?

Spielregeln vor Ort

- Müssen wir unser Produkt für den Zielmarkt anpassen?
- Welche Zertifizierungen/Lizensierungen etc. werden wir benötigen?
- Benötigt unser Produkt ein After-Sales-Service Angebot und wie könnten wir dieses ausgestalten?
- Welche sonstigen Bestimmungen (z. B. hins. Verpackung, Etikettierung) müssen wir beachten?
- Gibt es Einfuhrbestimmungen im Zielland für unser Produkt/unsere Dienstleistung?

Vorbereitung

- Gibt es Veranstaltungen/Schulungen im Inland, die uns auf das Exportvorhaben vorbereiten (z. B. die ICS-Export Academy)?
- Gibt es konkrete Förderungen für mein Vorhaben am Zielmarkt?